

Styrelsen för **HYLTE VOLLEY Bollklubb** lämnar följande verksamhetsberättelse för verksamhetsåret 2003-07-01 – 2004-06-30.

1. FÖRORD.

Vi tar en fjärdeplats i grundserien på samma poäng som Falkenbergs VBK.

Kvartsfinalspelet började med bortamatch mot Team Valla-LiU med en 3 – 0 förlust. I andra matchen på hemmaplan lyckas vi pressa Team Vall-LiU och vinner en bra match med 3-2. Sedan följer en 3-1 förlust och den fjärde matchen på hemmaplan förlorar vi med 3-0. En klar kvartsfinal förlust, 1-3 i matcher, mot en bättre lag .

Ungdomslagen håller både lokal och nationell hög klass och är alltid med och spelar om topplaceringar i sammandrag och olika turneringar.

Uvecklingsdagen under maj månad visar att det finns en rad idéer och förslag på hur vi kan bygga vidare inför framtiden. Dagen var mycket lyckad.

Hylte Volley har en stabil grund att stå på där vår ungdomsverksamhet utgör basen för framtiden.

Vi ser nu fram mot kommande säsong.

Volleybollen viktig för bygden.

Volleybollen är en angelägenhet för hela Hyltebygden. Visst känns framgång som något stort. Med framgång kommer det där lilla extra som alla vi ledare, spelare, hela klubben, bygden, företagen och människorna behöver. Fest och stämning kring idrotten. Vi känner naturligtvis av att alla vill at vi skall vinna år efter år och det är inte det lättaste. Men den pressen är också en otrolig utmaning. Vi kan leva med det bara regionens invånare kommer och stöttar oss på hemmaplan. För oss är

volleyboll en framtidssport, attraktivt, fri från våld, teknisk, explosiv och spännande.

Jag hoppas människorna i Hyltebygden förstår vad en satsning på volleybollaget kan ge i publicitet. En billig satsning som kan ge mångdubbelt tillbaka. Inte bara nationellt utan i allra högsta grad också internationellt.

Klubbens satsning på ”Hylte Volley Arena” har varit ett reellt lyft för hela volleyboll- Sverige. Alla som varit i Örnahallen och sett omvandlingen från traditionell idrottshall med ribbstolar, olika former av målställningar till något som kan liknas med en Arena har varit mäktigt imponerade. Vi hoppas det skall ge utslag i vårt sponsors-arbete och att marknaden är med på tåget. Bättre och häftigare reklamplatser får man leta efter.

VÄLKOMNA till en ny säsong!
/Leif Nilsson



2. STYRELSEN.

Ordförande	Leif Nilsson
V. ordförande	Henrik Erlingsson
Sekreterare	Josefin Erlingsson
Kassör	Annette Wolff
Ledamot	Håkan Andersson
Suppleant	Mika Karlsson
Supplant	Hans Andersson
Suppleant	Boris Bengtsson
Revisorer	Rolf Bengtsson

Styrelsen har haft 11 protokollförda sammanträden samt ett budgetmöte under året. Många frågor har diskuterats mellan sammankomsterna per telefon, email eller vid andra tidpunkter som vi träffats.

Medlemssiffran har hållit sig konstant på ca 250 medlemmar. Ett delmål under 2000-talet är att öka medlemsantalet till 300 personer.

3. TÄVLINGSVERKSAMHETEN

3.1 HERRLAGET

En fjärdeplats i elitserien är väl inget resultat som vi skall vara riktigt nöjda med.

Hylte Volley blir utslagna av Team Vallå-LiU med 3-1 i matcher och besvikelsen är stor hos många av oss.

Men resultatet är inte fy skam utan ett godkänt resultat och en bra avslutning på säsongen med de förutsättningar som funnits.

En stor anledning till resultatet är givetvis att en av våra nyckelspelare varit skadad största delen av säsongen. En annan är givetvis en för liten spelartrupp.



3.2 HYLTE VOLLEY B

Under säsongen har laget bestått av mestadels yngre spelare från den egna ungdomsverksamheten.

Laget har gjort bra ifrån sig i sin serie.

3.3 DAMLAGET

En generationsväxling pågår på flick- och damsidan. Något stort kan vara på gång på damsidan.

3.4 UNGDOMSVERKSAMHETEN

Hylte Volleys ungdomsverksamhet säsongen 03/04. Vi har haft ca 100 ungdomar som tränat regelbundet i Hyltebruk och Torup. De har varit i ålderarna 9 – 15 år och spelat i Hallands VBF tävlingsverksamhet. 16 – 19 åringarna har deltagit i DM och i pool och riksfinaler i SM.

SVBF rankade Hylte Volley som 4:e största ungdomsförening säsongen 2003-2004.

Flera riktigt bra resultat har ungdomslagen presterat i olika SM slutspel.

3.5 SAMMANSTÄLLNING; statistik och resultat.

Redovisas i en blandad kompott med alla handa resultat under säsongen i bilaga till denna verksamhetsberättelse.

4. UTBILDNING

4.1 SISU-utbildning

Studiecirkelar har liksom föregående år skett i de flesta lag och kommittéer.

Studiecirkelarna har skiftande inriktning beroende till vilken grupp i föreningen de riktar sig. Att erbjuda våra ungdomar en chans till utbildning i föreningens regi kan vara stimulerande både för deltagare och ledare och understryker också idrottsföreningens roll som utvecklande och fostrande verksamhet.

En utvecklingsdag genomfördes i maj med hjälp av SISU idrottsutbildarna. Deltagare var ledare och spelare från alla nivåer i föreningen. Syftet var att inventera vad vi är bra på och vad vi är dåliga på samt att få idéer och inspiration för att utveckla föreningen framöver. Arrangemanget blev mycket lyckat med flera nya konkreta idéer.

Utbildning ser vi som en investering för framtiden.

5. UPPDRAG UTANFÖR KLUBBENS VERKSAMHET.

Serieföreningen Herr Elit Volleyboll;
Leif Nilsson, ordförande innehar ordförandeposten.

Föreningen är en intresseorganisation för de klubbar som deltar i elitserien. Huvuddelen av arbetet har handlat om framtidens Elitserie och produktutveckling.

Svenska Volleybollförbundets Valberedning tom årsmötet maj 2004;
Leif Nilsson, ordförande.

Hallands Volleybollförbund:
tävlingsansvarig Boris Bengtsson.

Leif Nilsson fungerar som koordinator i *Hylte kommuns idrottsallians*

Leif Nilsson adjungerad *Svenska Volleybollförbundets volleybollsektor.*

6. EKONOMI

6.1 Sponsring – samarbetsavtal.

Boris Bengtsson, Thomas Berggren, Ulf Johansson, Henrik Erlingsson och Leif Nilsson har haft ansvar för arbetet med att teckna samarbetsavtal för klubben.

Samarbetsavtalen utgör ca sextiofem procent av klubbens inkomster.

Samarbete med bygdens/regionens företag är en mycket viktig **livsnerv** för hela klubbens verksamhet.

Vi hoppas och tror att näringslivet och kommunen ser **Hylte Volley** som en del i deras utåtriktade marknadsföring.

Hylte Volley har under många år försökt finna alternativ till de rena samarbetsavtalen och hittar på en rad olika aktiviteter med ett enda gemensamt syfte; att dra in så mycket pengar som möjligt till klubben.

Med **Hylte Volley:** s ungdomssatsning vet vi att många presumtiva kunder finns i vår klubb. Att känna samhörighet med företagen ger större möjligheter till framtida samarbete och kunder. Vi har

alltid varit bygden och dess företag köptrogna. Ett väl så viktigt led i en levande ort och bygd. Men ingen lever kvar om vi inte hittar nya kontakter i omvärlden.

6.2 STORA ENSO OPEN.

Nionde upplagan av turneringen genomfördes. För andra gången hade elitturneringen ett mindre antal startande lag. Hemmalaget slutade fyra efter två vinster och två förluster. Elitturneringen vanns av DHG Odense med Falkenberg VBK på andra plats.

Vi hoppas att en förändring kommer till stånd och att breddklasserna åter kan väckas till liv i framtiden.

Ett stort **TACK** till sponsorn **STORA ENSO** som har hjälpt oss att göra elitturneringen till en av Sveriges bästa för-säsongsturneringar. Ett mål som vi också satt upp för turneringen.

6.3 Ekonomianalys

Det ekonomiska resultatet för säsongen ger ett underskott på 130.000:--.

Det man inte har i handen kan man heller inte dra nytta av idag.

Satsningen på Hylte Volley Arena har fått positiva signaler från media, publik, spelare och sponsorer. Vi har haft två tuffa år med stora investeringskostnader kring Hylte Volley Arena.

Vi har klarat av att betala det lån som vi nödvändigtvis var tvungna att ta för två år sedan. Vi har inte längre någon låneskuld att betala och det känns skönt.

En checkkredit har varit nödvändig för att bland annat klara tidigare Europacup spel och satsningen på Hylte Volley Arena.

Vi kan dock se vissa ljusglimtar kring en rad nya grepp och erbjudande till företag och organisationer med skapandet av en arena för företag, utbildningspaket och anordna arrangemang av olika slag.

Ny kontakt med ett sponsorsäljande företag i Kalix har etablerats och kommer att hjälpa oss inför säsongen 2004/2005 att bearbeta de företag i regionen som vi på grund av tidsbrist inte hinner kontakta.

Den så kallade **Hyltepoolen** tror vi skall kunna etablera en rad positiva kontakter mellan företag i regionen och samhällsnyttan. Som klubb är det vår förhoppning att vi skall kunna dra nytta av poolen på ett positivt sätt.

Ekonomistyrningen är nödvändig och varje utgift försöker vi penetrera liksom vi försöker öka våra inkomster.

Ständigt försöker vi hitta alternativ till de rena samarbetsavtalen och driver olika projekt med ett syfte att få så stora inkomster som möjligt.

Traditionellt arbetar vi med *bingolotter*, *lotterier*, *samarbete med Hyltekonstnärer*, *klubbshop*, *samarbetsavtal med regionens företag* och *en mångfald andra som vi tror lösnande projekt*.

Där det tänks lika – tänks det inte alls.

7. INFORMATION

7.1 Hemsidan

Arbetet med vår hemsida som ett ansikte utåt har fortsatt. Det är inga stora grafiska ändringar gjorda under året.

Styrelsen hoppas inför säsongen 2004/2005 kunna presentera en ny hemsida med en rad nyheter. Tekniskt sett har vi en

bra grund att stå på som gör det lätt att uppdatera sidan kontinuerligt.

Antalet besökare har stadigt ökat. Vårt snitt har ökat till att nu vara runt 3000 besök per månad. Naturligtvis finns det toppar i början och slutet av säsongen samt ett lite mindre antal besökare under sommaren.

Målsättningen inför kommande säsong är att det redaktionella materialet skall bli bredare och att fler skrivande medarbetare skall knytas upp.

Thomas Berggren skriver det mesta redaktionella samt publicerar alltid ordförande Leif Nilssons populära månadskrönikor. Vi är ytterst glada att ha kunnat knyta Johan Pettersson till gruppen kring hemsidans tekniska och redaktionella lösningar.



8. MÅLSÄTTNING

Ett omfattande material har tagits fram kring klubbens målsättningar vad gäller barn, ungdom, elit, ekonomi och organisation.

Materialet skall ges en så stor förankring som möjligt och finnas som en röd tråd genom all verksamhet i klubben. Under säsongen 02/03 har materialet ytterligare bearbetas i klubbens olika verksamheter. Tydliga målformuleringar skall finnas för varje verksamhet.

Materialet skall bearbetas ännu mer inför kommande säsong i en ny organisation.

9. SLUTORD

Klubben genomsyras av en mycket professionell inställning i olika frågor. Från klubbens förhållande till spelare, allmänhet, myndigheter som till Svenska Volleyboll-förbundet och Riksidrottsförbundet.

Att hela klubben präglas av ödmjukhet, ansvar och ett socialt ansvarstagande har många vid olika tillfällen verifierat.

Visst finns det brister att peka på. De bristerna kan i mångt och mycket härledas till bristande ideell tid. Alla som arbetar med **Hylte Volley** har det idag som en fritidssysselsättning.

FLER SYNS BÄTTRE eller **FLER GÖR MINDRE...** Klubben behöver helt klart fler ledare som kan hjälpa till allt från styrelsejobb till mer praktiska handgripliga insatser.

För klubben är det naturligtvis en besvikelse att inte finnas med bland de fyra bästa när det skall avgöras och detta ingår naturligtvis inte i målsättningen.

För att komma tillbaka behövs säkert ett antal åtgärder både på och vid sidan om planen och utvärderingar och arbete med detta är redan igång.

Ändå finns styrkan i klubbens organisation med styrelsen olika kommittéer som arbetar som kommunikerande kärn och gör det i både med- och motgång. Framför allt finns det en stor kontinuitet i ledarskapet.

Ni ungdomar som vill spela till Er en A-lagsplats måste satsa ambitiöst och ha en professionell inställning till volleyboll för att lyckas. *Belöningen* blir kamratskap för livet, med många långa resor, läger och roligheter som ger minnen för livet.

LYCKA TILL och **GRATTIS** till ytterligare ett fantastiskt år med *ungdomskommittén*.

Utan tillskott av nationella eller inter-

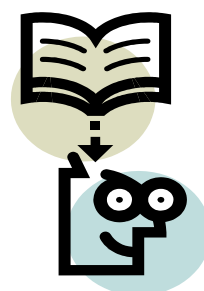
nationella spelare tror vi att tätpositionen i svensk volleyboll blir svår att befästa.

Hemmapubliken är ett otroligt stöd för alla lag. Många i volleyboll Sverige talar om "Hyltestämningen" och "Hylteandan", bra kamratskap i hela klubben, bra arrangemang, entusiastisk publik, fina kringarrangemang, fin och spännande volleyboll.

TACK till alla som varit med och skapat den imagen.

Till **Dig** som är ungdoms-, pojk-, flicklags-, juniorlags och seniorlagsspelare vill vi säga ett speciellt **TACK**. Ni betyder mycket för hela klubbens verksamhet. Ni utgör klubbens framtid.

Dam- och herrlagen är förebilder för våra ungdomar och har ett stort ansvar för sitt uppträdande både på och utanför planen. Det känns fint att vara ledare i **Hylte Volley** med alla Er i representationslagen. **Tack** för ytterligare en framgångsrik säsong som gått och **Lycka till** inför nästkommande säsong.



Alla kommittéer, tränare och ansvariga ledare, utan Ert ideella arbete skulle inte **Hylte Volley** komma långt.

Många förstår hur viktigt Ert ideella arbete är för klubben och inte minst orten och kommunen Hylte. Vi är full av beundran för Ert enormt värdefulla arbete.

Utan överord riktar vi ett **STORT TACK** till Er alla.

Föräldrar till våra ungdomar och alla andra var inte rädda och fråga om Ni kan hjälpa

till med något i klubben. Engagemanget i klubben skall *inte* vara livet ut.

Ingen insats är för liten. Vi är lika beroende av Er som Ni är av oss. Vi ger Er utbildning och garanterar Er minnen och glädjestunder som följer Er livet ut. Tillsammans ger vi ungdomarna en idrottslig och social fostran. Vi i **Hylte Volley** vill inte klara det själva, inte utan medverkan från föräldrarna, därför vill vi att Ni är med och engagera Er hos oss.

Till sponsorer, Hylte kommun, supportere och enskilda som hjälpt oss i vårt arbete vill vi framföra ett **STORT TACK** och ser fram mot ett nytt framgångsrikt år.

10. NY ORGANISATION

En starkare organisation kring sponsorarbetet måste vi hitta inför kommande säsonger. Sponsring är en del som måste skötas under hela året och inte under några veckor på sommaren och tidig höst. Vi har konstaterat detta i flera år men inte lyckats lösa problematiken. Allt fler har för mycket att göra vilket indirekt påverkar det ideella arbetet och bekymren med att få fler att göra mindre.

FLER SYNS BÄTTRE eller FLER GÖR MINDRE måste bli en verklighet om HYLTE VOLLEY Bollklubb skall leva kvar.

Trots allt nu fortsätter vi satsningen inför säsongen 2004/2005 och försöker hitta ännu bättre organisationsformer. Där helhetsperspektiv skall finnas med som en naturlig del i arbetet. Den skall ge möjligheten till att fördela ansvar och befogenheter. Kärnpunkten ligger i att hitta fler ledare med intresse och engagemang till olika kommittéer.

Vi måste ta tillvara på alla utmärkta idéer som vi hade med oss från utvecklingsdagen under maj månad 2004. Förstärka VI-känslan och tycka att HYLTE VOLLEY är

en bra klubb att tillhöra.

Vår verksamhet skall bedömas utifrån en helhet där idrottsutövare, ledare, samarbetspartners och tillhörande supportere/föräldrar utgör viktiga delar.

Arbetet skall präglas av

- *ledarskap*
- *lärande*
- *samverkan*
-

som i sin tur lämnar möjligheter till

- *arbetsglädje.*
- *gemenskap*
- *trygghet*

I den organisationen ligger nya utmaningar både nationellt och internationellt.

STYRELSEN – HYLTE VOLLEY Bollklubb.

Leif Nilsson
ordförande

Henrik Erlingsson
v. ordförande

Annette Wolff
Kassör

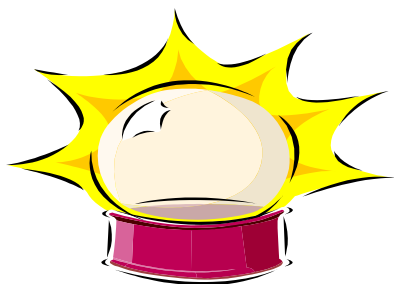
Josefin Erlingsson
Sekreterare

Mika Karlsson
Ledamot

Håkan Andersson
Ledamot

Hans Andersson
Suppleant

Boris Bengtsson
Suppleant



11. **HYLTE VOLLEY Bollklubb:s** **VERKSAMHETSIDÉ**

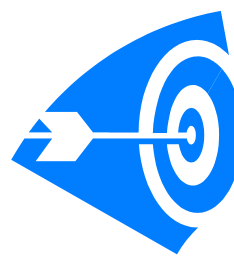
SKAPA FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR ALLA ATT SPELA VOLLEYBOLL.

Alla skall vara välkomna.

Arbetet skall präglas av *samverkan*, *ledarskap* och *lärande* som i sin tur lämnar möjligheter till *gemenskap*, *trygghet* och *arbetsglädje*.

Med Hylte Volleys Bollklubbs arbetsmetoder **VILL VI** verka för **att**;

1. **statusen höjs på det ideella arbetet**
2. **ideellt arbetande ledare erbjuds en grundutbildning**
3. **ledare och aktiva ska stanna kvar och verka under en längre tid i klubben**
4. **styrelse, kommitté och organisationsarbete utvecklas**
5. **skapa större engagemang och delaktighet bland ledare och aktiva**
6. **skapa ökad gemenskap och klubbkänsla**
7. **ansvarstagandet ökar bland klubbens medlemmar och supporters**
8. **ungdomar tar ett ökat ansvar för sitt eget idrottande och klubbens verksamhet**
9. **insikten om moral- och etikfrågor ökar inom klubben**
10. **avarter som doping, rasism, våld etc. förebyggs**



VAD SKULLE VI GÖRA OCH HUR BLEV DET?

Vår målsättning för årets som gick var följande:

- Ta oss till Grand Prix slutspel
- Minst en semifinalplats i slutspelet
- Utmana Europa i takt med marknaden
- Öka antalet ledare i klubben

Hur gick det:

- Inget deltagande i Grand Prix
- Fjärde plats i grundserien
- SM kvartfinalspel
- Internationellt turneringsdeltagande
- Ungdomssatsningen fortsätter vi blir sakta men säkert fler ungdomar
- Ledarantalet konstant ingen ökning

